

— Контракты спонсоров

Московский тур (5 этапов)

Возможно спонсорство по 1 этапу

формат предполагает участие и новичков и профессионалов и юниоров и взрослых

	Генеральный партнёр 2 350 000 руб. (470 000 руб.)	Официальный спонсор 1 000 000 руб. (200 000 руб.)	Специальный спонсор 500 000 руб. (100 000 руб.)
ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА ПАРТНЕРА ТУРНИРОВ			
ПРИГЛАШЕНИЯ НА ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ТУРНИРА, ВХОДНЫЕ БИЛЕТЫ НА ВСЕ ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРА	НЕОГРАНИЧЕННО		
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА УНИФОРМЕ УЧАСТНИКОВ			
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО СПОНСОРА В ВЭЛКОМ-ЗОНЕ (БУТИК, МИНИОФИС, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТОЙКИ)			
СЭМЛПИНГ ПРОДУКЦИИ И РАЗДАЧА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	ПРИОРИТЕТНОЕ ПРАВО		
УЧРЕЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИЗОВ СПОНСОРА			
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ТЕРРИТОРИИ КЛУБОВ И В ИГРОВЫХ ЗОНАХ: (ФЛАГИ, РАСТЯЖКИ, РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, БРЕНДИРОВАНИЕ ЛУНОК, ФЛАЖКИ, ЛОГОТИПЫ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ СЦЕНЕ И В ОСНОВНОМ ПРЕСС-ВОЛЕ ТУРНИРОВ			
ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА СПОНСОРА НА МОНИТОРАХ			
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПОВ СПОНСОРА В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ ТУРНИРОВ В СМИ		В ОТДЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ	
ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ЦЕРЕМОНИЯХ ТУРНИРОВ, ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО СПОНСОРА			
СОБРЕНДИНГ В СМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ			
ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА ФЕДЕРАЦИИ В СОБСТВЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЯХ			